

Email : gerard.marty@inrae.fr

Web page : https://beta-economics.fr/annuaire/320/marty_gerard/

FONCTIONS

- Depuis 2005 **Professeur Agrégé d'Economie Gestion & Coordonnateur de Section**
STS Négociation et Digitalisation de la Relation Client - Lycée F. Chopin - Nancy
- 2013 **Chercheur associé**
Bureau d'Economie Théorique et Appliquée (BETA) - Université de Lorraine - Nancy

FORMATION & CONCOURS

- 2013 **Doctorat de Sociologie - Université de Paris Sorbonne** (Mention Très Honorable - Félicitations du jury à l'unanimité). Thèse soutenue le 5 février 2013 à l'Université de Paris - Sorbonne.
Titre : Sociologie des institutions marchandes : le cas de la mise en vente des bois publics en Lorraine
Directeur de thèse : P. Demeulenaere (Professeur - Université de Paris Sorbonne)
Jury : Rapporteurs : F. Cochoy (Professeur - Université de Toulouse le Mirail) & C. Didry (Directeur de recherche - CNRS - IDHE ENS Cachan). *Examineurs* : M-F Garcia-Parpet (Chargée de recherche - INRA - RITME), R. Préget (Chargée de recherche - INRA - LAMETA), P. Steiner (Professeur - Université de Paris Sorbonne - IUF).
- 2004/2005 **DEA Sciences du travail et de la formation - Université de Nancy 2**
- 2000 **Agrégation externe - Economie-Gestion (option Marketing)**
- 1998 **CAPET externe - Economie-Gestion (option Marketing)**
- 1995/1997 **Maîtrise de Sociologie Appliquée - Université de Toulouse le Mirail** (Titre d'Ingénieur maître)

ENSEIGNEMENTS & ENCADREMENT

Enseignements

- Depuis 2004 **CM BTS Négociation & Digitalisation de la Relation Client - 1^{ère} et 2^{ème} année**, 504 h annuel, 35 étudiants par niveau, *Culture Economique Juridique et Managériale, Economie Générale - Droit - Management des entreprises - Gestion de clientèles - Conduite et présentation des projets commerciaux*, Atelier de professionnalisation Lycée F. Chopin - Nancy
- Depuis 2007 **Khôlles de Droit - Classes Préparatoires Economiques et Commerciales (option Technologique) - 2^{ème} année**, 46 h, 12 étudiants, Lycée F. Chopin - Nancy
- Depuis 2018 **CM et TD – LEA (L1 à L3) - Economie et Droit (du travail et numérique)** (48h par niveau) Université de Lorraine.
- 2016/2019 **CM – Master MEEF – Parcours Sciences économiques et sociales (M2) – « Sociologie économique : histoire et concepts »**, Espé – Université de Lorraine (12 h)
- 2009 **TD Master Sociologie spécialité Intervention sociologique et pratiques d'expertise (M2)**, 3h, 11 étudiants, *Ingénierie et conduite de projet - Diagnostic*, Université de Lorraine
- 2008/2009 **CM Ingénieur FIF 3A**, 30 étudiants, *Méthodologie de l'entretien*, Engref Nancy
- 2007 **CM Licence Sociologie (L3)**, 56 étudiants, *Valeurs et normes économiques*, Université de Lorraine
- 2003 – 2006 **Cours Magistral Préparation au CAPET Interne Economie-Gestion**, 6 étudiants, *Programme d'Economie et de Droit*, IUFM de Nancy

Formations académiques

- 2018 – 2022 Formateur académique – Rénovation épreuve de Culture Economique Juridique et Managériale
- 2010 – 2011 Formateur académique – Rénovation épreuve d'Economie Générale - Droit
- 2003 – 2006 Formateur académique - Rénovation BTS Négociation Relation Client
- 2002 – 2004 Membre du groupe de production académique en Economie - Droit

Evaluation

- 2012 Concepteur du sujet de Droit - Epreuve de BTS
- 2004 – 2020 Membre de jury CAPET Externe Economie-Gestion : épreuve d'Economie Générale (2 sessions de 4 ans)

Encadrement

- 2005 à 2022 Tuteur établissement de 6 enseignants stagiaires et 7 étudiants en M1

PUBLICATIONS

Articles scientifiques (avec comité de lecture)

1. (2023) « Random drawing in sequential auctions: Investigating the role of a market device in timber sales » (co-écrit avec El Hadi Caoui, Université de Toronto), *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies* (HCERES rang C) (à paraître)
2. (2020) « De la chandelle aux ventes informatisées. L'organisation des ventes aux enchères de bois des forêts publiques, entre gouvernement des intérêts privés et souci de l'intérêt général (1318-2020) », *Economie rurale*, (HCERES rang C), 373, pp. 43-59.
3. (2015) « Juste prix et réputation professionnelle : un double enjeu pour les enchères de bois public », *Ethnologie française* (HCERES), 45(4), pp. 735-744.
4. (2015) « Le processus d'encastrement et de désencastrement des enchères de bois public », *Revue du MAUSS* (HCERES), 45(1), pp. 355-376.
5. (2015) « Le catalogue des ventes de l'ONF : un commis forestier au « format papier » ? », *Revue d'anthropologie des connaissances* (HCERES), 9(1), pp. 83-100.
6. (2014) « L'art d'organiser les enchères de bois. Enjeux et poids des dispositifs techniques dans les ventes aux enchères de bois public en France », *Techniques et Culture* (HCERES), 61(2), pp. 238-255.
7. (2013) « Sociologie des institutions marchandes : le cas de la mise en vente des bois publics en Lorraine », *Revue de la régulation* (HCERES rang B), 13, 1er semestre.
8. (2013) « Sociologie des institutions marchandes : le cas de la mise en vente des bois publics en Lorraine », *Revue française de Socio-économie* (HCERES rang C), Compte-rendu de thèse, 12, pp. 277-282.
9. (2010) « Des enchères de bois public aux contrats d'approvisionnement ? », *Economie rurale* (HCERES rang C), 318-319, pp. 111-122.
10. (2010) « A Socio-economic Analysis of French Public Timber Sales », *Journal of Sustainable Forestry*, 29(1), pp. 15-49.

Articles scientifiques (sans comité de lecture)

11. (2020) « La commercialisation des bois issus des forêts publiques », *Agreste, Analyses*, Centre d'études et de prospectives, 147, 4 p.

Chapitre d'ouvrage

12. (2010) « Path Dependence and Public Timber Auctions - Historical Analysis of the Social Construction of a Merchant Institution to Sell France's Public Timber », in Schreyögg, G. & Sydow, J. (eds.), *The Hidden Dynamics of Path Dependence*, Palgrave Mc Millan, Basingstoke, Hampshire, 251 p.

COMMUNICATIONS

1. « Les enchères séquentielles de bois issus des forêts publiques face à la pratique du tirage au sort », *Congrès AFS*, Lille, 6 au 9 juillet 2021.
2. « Une histoire de la commercialisation des bois des forêts publiques », *Rencontres du CEP*, Paris, 9 mars 2017.
3. « Construction sociale de la dynamique concurrentielle et de la valeur durant les ventes aux enchères », *Les Mardis du 2L2S*, Metz, 26 avril 2016.
4. « Bidding Dynamics in Public Timber Auctions », *3ème Journée de restitution de la Chaire ONF* « Forêts pour Demain », Nancy, 26 février 2016.
5. « De la chandelle au boîtier électronique. Construction sociale de la dynamique institutionnelle des enchères de bois public (1318 – 2015) », *9èmes Journées de recherches en sciences sociales INRA-SFER-CIRAD*, Nancy, 10-11 décembre 2015.
6. « Le catalogue des ventes de l'ONF : un commis forestier au « format papier » ? », *Table Ronde « Les connaissances dans le marché » organisée par la Société d'anthropologie des connaissances avec le soutien de l'IFRIS*, Paris-Sorbonne, 27 mars 2015.
7. « L'allocation des lots de bois public : entre partage et jeu de la concurrence. Analyse du processus d'encastrement et de désencastrement des enchères », *8èmes Journées de recherches en sciences sociales INRA-SFER-CIRAD*, Grenoble, 11-12 décembre 2014.
8. « Le rôle des dispositifs techniques dans la dynamique concurrentielle des ventes aux enchères de bois public », *7èmes Journées de recherches en sciences sociales INRA-SFER-CIRAD*, Angers, 12-13 décembre 2013.
9. « Sociologie des institutions marchandes : le cas de la mise en vente des bois publics en Lorraine », *Journée « Thèses des bois 2013 »*, Cestas-Pierroton, 5-6 juillet 2013.
10. « Les enchères : un jeu raisonnable ? », *Conférence – Jeu : Les ateliers de la pensée*, Université de Lorraine, Nancy, 13-14 mars 2013.
11. « The French Public Timber Market: Between Path Dependence and Path Breaking », *19th annual meeting of the Canadian Resource and Environmental Economics Study Group*, Edmonton, 2-4 octobre 2009.
12. « Evolution de la commercialisation des bois publics français : entre dépendance au chemin et rupture institutionnelle », *Séminaire MOISA*, Montpellier, 7 avril 2009
13. « Les enchères de bois : un cas de dépendance au chemin Institutionnel », *2èmes Journées de recherches en sciences sociales INRA-SFER-CIRAD*, Lille, 11-12 décembre 2008
14. « Path Dependence and public timber auctions », *Studying Path Dependencies of Businesses, Institutions, and Technologies*, Freie Universität Berlin, 28-29 février 2008
15. « La construction sociale du marché des bois issus des forêts publiques », *Séminaire GIP ECOFOR*, Paris, 18-19 octobre 2006.